Para generar un ambiente y buena vibra de las actividades que tenemos planteadas durante los diversos ciclos, debemos ante todo segmentar el tipo de actividades con las que contamos, estás serán estandarizadas durante el año, con ciertas fechas pre establecidas con etiquetas y temas concretos. A continuación, ofreceré la tipología de las actividades

**Tipología de actividades**

1. Fiestas
2. Talleres
3. Eventos

**Actividades publicitarias que debemos crear por los diferentes tipos de actividades**

1. **FIESTAS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Contacto con nuestros clientes** | **Redes sociales y web** |
| Levantar una campaña (barra de progreso) | Banner principal en Facebook e Instagram |
| Nota de prensa envío del Wsp y correo | Montar la actividad en easy dance |
| Visuales en pantallas | Hacer dos transmisiones aludiendo a la actividad |
| Pendón en el salón de clases | Concurso de Facebook e Instagram |
| Uso de la camiseta | Invitación y mención recurrente a través de las redes |

1. **TALLERES:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Contacto con nuestros clientes** | **Redes sociales y web** |
| Nota de prensa envío del Wsp y correo | Banner principal en Facebook e Instagram |
| Visuales en pantallas | Montar la actividad en easy dance |
| Pendón en el salón de clases | Hacer dos transmisiones aludiendo a la actividad |
|  | Concurso de Facebook e Instagram |
|  | Invitación y mención recurrente a través de las redes |

**EVENTOS:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Contacto con nuestros clientes** | **Redes sociales y web** |
| Levantar una campaña (barra de progreso) | Banner principal en Facebook e Instagram |
| Nota de prensa envío del Wsp y correo | Montar la actividad en easy dance |
| Visuales en pantallas | Hacer dos transmisiones aludiendo a la actividad |
| Pendón en el salón de clases | Concurso de Facebook e Instagram |
| Uso de la camiseta | Invitación y mención recurrente a través de las redes |
| Adornar la academia | Conteo regresivo |
| Promover el nombre de los grupos y darles etiqueta |  |
| Montar las coreografías con tiempo suficiente |  |

**Planificación y fecha de las actividades**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Actividad** | **Fecha** | **Nombre** | **Metas – boletas** |
| 1 | Taller | Finales de febrero | Pereira baila 2017 | 100 |
| 2 | Fiesta | Finales de marzo | Fiesta semáforo | 300 |
| 3 | Evento | Mediados de mayo | Que siga la tradición (selección cef) | 500 |
| 4 | Taller | Mediados de junio | caminito | 150 |
| 5 | Evento | Mediados de agosto | El reto (selección cef) | 300 |
| 6 | Fiesta | 31 de octubre | Halloween | 300 |
| 7 | Taller | Mediados de Noviembre | Latino | 150 |
| 8 | Evento | Principio de diciembre | Gala navideña | 500 |